

TURISMO DO PORTO E NORTE DE PORTUGAL REGIÃO SOLIDÁRIA

Tendo a hospitalidade e a solidariedade como características intrínsecas às suas gentes e consciente do seu papel como agente socialmente responsável, o Porto e Norte de Portugal assume o compromisso de 'Região Solidária'.

O eixo 'Região Solidária' vem consolidar o trabalho que tem sido implementado no terreno, nos últimos anos, e que foi reforçado no contexto da pandemia COVID-19 e da guerra na Ucrânia. O Porto e Norte de Portugal uniu esforços para fazer face a todas novas exigências impostas pela atualidade.

A pandemia obrigou a generalidade dos povos a adaptar-se às exigências sanitárias para contenção da COVID-19, sendo que o confinamento a que tantos países se submeteram implicou, de forma drástica, nas economias nacionais e também na saúde mental das populações. O Turismo foi uma das áreas mais afetadas, em Portugal e no mundo. Quando a pandemia começou a dar tréguas, em fevereiro de 2022, eclodiu a guerra na Ucrânia, que, passados mais de 200 dias de conflito, continua ativa e a causar danos profundos na Europa e no mundo.

De acordo com os dados do Serviço de Estrangeiros e Fronteiras, entre o início da Guerra na Ucrânia e março de 2023, Portugal concedeu mais de 58 mil proteções temporárias (mais de 34 mil são mulheres) a cidadãos ucranianos e a estrangeiros que residiam na Ucrânia e o Porto é das regiões com maior número de proteções temporárias concedidas.

Desafio extensivo ao players e entidades de toda a comunidade

E porque a solidariedade é sempre uma ação conjunta, o Porto e Norte vai aprofundar o seu trabalho de cooperação com as suas Congéneres Espanholas da Galiza e Castela e Leão, desafiando-as a participarem neste projeto de práticas positivas referentes a fatores ambientais, sociais e de governança. O desafio é extensivo a todos os players do setor do turismo, associações, municípios, comunidades inter-municipais, entre outros.

O 'PORTO E NORTE DE PORTUGAL - REGIÃO SOLIDÁRIA' contempla ainda a realização de dois eventos solidários, uma campanha de comunicação multicanal, a ser implementada a nível nacional, bem como em canais de comunicação de algumas regiões transfronteiriças, consolidando a imagem da Região junto dos segmentos já conquistados, enriquecendo os demais predicados – a diversidade das suas paisagens, a monumentalidade do seu património e cultura e a diversidade da gastronomia - que vão sendo comunicados nas diferentes campanhas de promoção.

Cofinanciado por: